

**Уральский социально-экономический институт
(филиал) Образовательного учреждения
профсоюзов высшего образования
«Академия труда и социальных отношений»**

УТВЕРЖДАЮ

Зам.директора по УВР УрСЭИ (филиал)
ОУП ВО «АТиСО»

_____ О.В. Зубкова

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Основы теории коммуникаций

Направление подготовки
42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки

Реклама и связи с общественностью

Квалификация выпускника
«Бакалавр»

Кафедра: гуманитарных, естественнонаучных и математических дисциплин

Разработчики программы:

Оглавление

1.	ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	4
1.1	Планируемые результаты обучения по дисциплине.	4
1.2	Результаты освоения образовательной программы:	4
2.	МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	6
3.	ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ	6
4.	СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ;	6
4.1	Содержание дисциплины (модуля)	6
4.2	Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий	10
5.	ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	12
6.	ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)	13
7.	ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ);.....	13
8.	РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	14
9.	МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ).....	14
10.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ	17
11.	МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ).....	17
12.	ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	17
	Приложение №1 к разделу № 6	18
	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	18
6.1	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	18
6.2	ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ	18
6.3	ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ.....	21
	Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине	21
	Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной	

	аттестации по дисциплине	22
6.4	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.....	26

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ), СООТНЕСЕННЫЕ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Целями (целью) изучения дисциплины являются (является).

Цель:

сформировать у студентов теоретическое и методологическое представление о коммуникации, междисциплинарности исследований коммуникативных систем различных уровней, выявить историко-философское основание различных теоретических подходов.

Задачи:

- познакомить с содержанием основных теоретических концепций и терминов, используемых в современной коммуникативистике;
- сформировать у студентов представление об основных исследовательских подходах в изучении коммуникации, применяемых в мировой и отечественной науке;
- сформировать необходимые знания и навыки практического применения и использования методики и основных методов изучения процессов коммуникации;
- ознакомить с историческими вехами возникновения и развития коммуникации с целью выделения из общей теории массовой коммуникации узловых моментов, дающих представление специалистам по связям с общественностью о процессах коммуникации;
- изучить типы, виды, функции коммуникаций, формы, модели и структурные компоненты коммуникации;
- изучить содержание коммуникации, семиотики языка и других базовых знаний;
- ознакомить студентов со спецификой коммуникаций в различных сферах социальной жизни, освоить методы исследования коммуникации.

1.1 Планируемые результаты обучения по дисциплине.

Освоение дисциплины направлено на формирование у студентов следующих компетенций:

Общепрофессиональных:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

Профессиональных:

ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

1.2 Результаты освоения образовательной программы:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

*В результате освоения компетенции **ОПК-5** студент должен:*

- а) знать** политические и экономические механизмов функционирования медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, правовые и этические нормы их регулирования;*
- б) уметь** исследовать тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира;*
- в) владеть** навыками использования в профессиональной деятельности тенденций развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.*

ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.

В результате освоения компетенции ПКО-3 студент должен:

- а) **знать** основные технологии маркетинговых коммуникаций;*
- б) **уметь** применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта;*
- в) **владеть** навыками использования в профессиональной деятельности технологий маркетинговых коммуникаций.*

В результате изучения дисциплины бакалавр должен:

Знать:

- основы теории коммуникации как акта общения, состоящего в обмене сообщениями с целью достижения определенного эффекта, коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта; основные концепции и методы изучения основ теории коммуникации; ключевые понятия основ теории коммуникации; процесс и структуру коммуникации;
- модели коммуникации; различные виды, формы, средства и методы коммуникации; основы семиотических аспектов коммуникации; основные информационные каналы и их коммуникативную роль;
- действующие факторы и барьеры эффективной коммуникации;
- характеристики коммуникативной личности, в том числе в профессиональной сфере, основные закономерности формирования коммуникативной личности;
- сущность и функции коммуникации в сфере PR и рекламы;
- причины возникновения барьеров коммуникации;
- основы коммуникации как вида деятельности с определенными методами и навыками достижения планируемого эффекта;
- особенности межличностной и групповой коммуникации;
- особенности массовой коммуникации;
- факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации, средств массовой коммуникации (СМК);
- пути повышения эффективности коммуникации;

Уметь:

- соотносить теоретические схемы изучения коммуникации с практикой мировой культуры;
- анализировать получаемую через средства массовой коммуникации информацию и использовать ее;
- анализировать эффективность коммуникации, определять причины ее неэффективности;
- прогнозировать сценарии коммуникации в процессе практической деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом факторов организации эффективного коммуникационного процесса;
- использовать те коммуникативные стратегии и тактики, которые содействуют успешной коммуникации;
- анализировать коммуникативную сторону деятельности специалиста по рекламе и связям с общественностью и различать ее разновидности;
- определять эффективные / неэффективные стратегии и тактики в коммуникационном процессе;
- применять полученные знания при выявлении и объяснении фактов и процессов коммуникации;

- учитывать знания об особенностях коммуникации в индивидуальной практике, исполнять коммуникативную роль в соответствующей коммуникативной ситуации;
- распознавать причины возникновения барьеров и вносить коррективы в процесс коммуникации;

Владеть:

- навыками самопрезентации (уметь создавать свой профессионально-коммуникационный имидж);
- методами анализа коммуникации в кросскультурном пространстве;
- навыками гармоничного общения в студенческой и будущей профессиональной среде с учетом наработанных теорией способов достижения эффективной коммуникации;
- основными стратегиями и тактиками, наиболее эффективными в разных видах коммуникации;
- навыками анализа практической деятельности в сфере журналистики, рекламы и связей с общественностью с точки зрения эффективной коммуникации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Согласно ФГОС и ОПОП по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью дисциплина «Основы теории коммуникаций» относится к обязательным дисциплинам (Б1.О.19).

Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Культурология», «Социология массовых коммуникаций», предшествует дисциплинам «Внутренние коммуникации», «Психология массовых коммуникаций».

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Таблица 3.1

Объем дисциплины	Всего часов	
	Для очной формы обучения	Для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины (зачетных един/часов)	<i>6/216</i>	<i>6/216</i>
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)		
Аудиторная работа (всего)	<i>72</i>	<i>14</i>
в том числе:	-	-
Лекции	<i>18</i>	<i>4</i>
Семинары, практические занятия	-	-
Лабораторные работы	<i>54</i>	<i>10</i>
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	<i>108</i>	<i>193</i>
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	<i>экзамен (36)</i>	<i>Экзамен (9)</i>

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ), СТРУКТУРИРОВАННОЕ ПО ТЕМАМ (РАЗДЕЛАМ) С УКАЗАНИЕМ ОТВЕДЕННОГО НА НИХ КОЛИЧЕСТВА АКАДЕМИЧЕСКИХ ИЛИ АСТРОНОМИЧЕСКИХ ЧАСОВ И ВИДОВ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ

4.1 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина.

Теория коммуникации: основные понятия и идеи. Объект, предмет и методология теории коммуникации. Понятие «общение», «коммуникация», «речевая деятельность». Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин. Методы теории коммуникации (анкетирование, включенное наблюдение, корреляционный анализ и т.п.). Особенности адаптации данных методов к коммуникации как предмету исследования. Методы социологических исследований массовой коммуникации. Роль контент-анализа в исследовании текстов СМИ. Качественные методы исследования коммуникаций.

Тема 2. Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению.

Сущность понятия коммуникации. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга). Структурные компоненты коммуникации: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал, ситуация, реакция (эффективность).

Основы методологических направлений, изучающих теоретико-методологические основы коммуникации: бихевиоризм, символический интеракционизм, феноменализм, функциональный подход, структурализм, технологический детерминизм и другие. Рационалистский подход (концепция технологического детерминизма). Иррационалистский подход (понимающая социология).

Различные концепции изучения социальных коммуникаций (классическая позитивистская методология субъектно-объектных диспозиций, когнитивная модель субъектно-объектных отношений, постнеоклассический подход).

Тема 3. Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации

Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Структура межличностной, специализированной и массовой коммуникации.

Межличностная коммуникация. Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Способы воздействия в межличностной коммуникации. Механизмы и условия, обеспечивающие эффективность межличностной коммуникации.

Специализированные коммуникации. Особенности передачи информации: одновременное распространение по разным каналам, синтезирование разнородных средств коммуникации. Коммуникации в государственных, общественных и коммерческих структурах, в экономической, политической, социальной и других сферах общественной жизни.

Массовая коммуникация. Сущность и функции массовой коммуникации. Массовая коммуникация и сфера общественных связей и отношений. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях. Социально-психологические, информационные и коммуникативные факторы, способствующие воздействию массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Система средств массовой информации.

Понятие доступности информации.

Тема 4. Современные концепции и модели коммуникации.

Метод моделирования в исследовании коммуникации. Метод моделирования в науке, его особенности. Типология моделей. Специфика моделирования в теории коммуникации. Основные функции моделирования: объясняющая и прогностическая.

Основные этапы и направления развития теории коммуникации. Разнообразие подходов в исследовании коммуникации.

Процессно-информационные модели коммуникации. Линейные модели. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера, ее достоинства и недостатки. «Генеральная» Модель Джорджа Гербнера. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.

Эволюция коммуникативных моделей: от простого к сложному, от общих моделей к конкретным.

Тема 5. Семиотический методологический подход к коммуникации.

Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации. Семиотика как наука. Лингвистическая и логико-прагматическая школы. Структурно-лингвистическое направление. Концепция знака Ф. де Соссюра. Логико-философское направление. Модель знака и семиотическая модель коммуникации Ч. Пирса. Понятие и структура знака. Типология знаков. Знак как средство передачи информации различного рода: компоненты значения знака. Символьная коммуникация.

Содержание и средства речевой коммуникации. Вариативность языка. Синтактика, семантика, прагматика как основные отношения знаков. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.

Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем.

Тема 6. Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия.

Коммуникативные действия и их формы. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности, составленные по различным основаниям классификации. Формы коммуникации: диалог; управление; подражание. Установки коммуникации. Условия эффективного общения. Составляющие эффективного общения: 1) коммуникативный аспект общения (обмен информацией между людьми); 2) интерактивный аспект (организация взаимодействия между индивидами); 3) перцептивный аспект (процесс восприятия друг друга партнерами по общению и установление взаимопонимания). Механизмы межличностной перцепции. Функции межличностного общения. Групповые (внутренние, корпоративные, коллективные) коммуникации. Основные признаки группы. Основные типы групп. Групповые цели. Виды групповой коммуникации. Внутренние и внешние групповые коммуникации. Формальная и неформальная групповая коммуникация. Групповое коммуникативное поведение. Виды коммуникативного взаимодействия: кооперация, конкуренция (соперничество), конфликт. Основные коммуникационные потоки: вертикальные; горизонтальные; внешние; однонаправленные; двунаправленные; многонаправленные. Факторы внутригрупповой коммуникации: роли, нормы и лидерство. Типология массовых коммуникаций: ориентированные/ неориентированные; монологические/ диалогические; холодные/ горячие. Функции и признаки массовой коммуникации.

Тема 7. Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты.

Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности. коммуникационная деятельность как духовное общение социальных субъектов. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Нравственно обоснованная коммуникация. Этический пуризм. Коммуникационное насилие.

Тема 8. Коммуникационные каналы. Устная коммуникация.

Разновидности коммуникационных каналов. Исторические вехи возникновения и развития коммуникации. Генезис массовых коммуникаций. Коммуникативные потребности общества и развитие коммуникативных систем и технологий. Коммуникативные революции (изобретение письменности, изготовление печатного станка, внедрение электронных массмедиа). Устное слово/ печатное слово (Гутенберг). Технологические и социальные революции как факторы изменения в средствах и функциях массовой коммуникации. Письмо и книгопечатание как главные события в истории коммуникации и как факторы ускорения информационных, технологических и социальных преобразований. Тип общества и коммуникация. Традиционные, индустриальные и постиндустриальные коммуникации. Схема устной коммуникации. Функции естественного языка и речи. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации. Проект искусственного международного языка эсперанто.

Тема 9. Коммуникационные каналы. Документная коммуникация.

Система документной коммуникации в XX веке. Документально-коммуникационная система (ДОКС). Основные институты документной коммуникации. Целевое назначение ДОКС. Функции документов (сущностные и прикладные). Коммуникационные барьеры. Цензура как орудие коммуникационного насилия. Виды цензуры.

Тема 10. Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация

Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры. Глобальная коммуникационная система Интернет. Коммуникационно-пространственная и коммуникационно-временная функции Интернета. Использование Интернет.

Тема 11. Коммуникативная личность.

Понятие и структура личности. Коммуникативная личность: сущность и содержание. Транзакционная модель коммуникативной личности. Коммуникативная компетентность личности. Оценка коммуникативной личности: соотношение социальных и коммуникативных характеристик, индивидуальное и социальное. Пол как заданная характеристика коммуникативной личности. Современные исследования влияния гендерных различий на характер когнитивных процессов и связанное с этим коммуникативное поведение личности. Мужской и женский типы коммуникации.

Тема 12. Аудитория коммуникации.

Аудитория коммуникации. Объективные и субъективные характеристики. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Убеждение и внушение как способы коммуникативного воздействия на аудиторию. Ролевые и манипулятивные классификации. Ориентация коммуникатора на потенциальную аудиторию. Отбор информации для аудитории с учетом ее актуальности, коммуникативных норм и правил, социальной, политической, профессиональной и другой ориентированности аудитории. Разовое, кратковременное, длительное (постоянное) взаимодействие коммуникатора с аудиторией. Совместимость коммуникатора и аудитории. Опосредованная коммуникация с аудиторией. Опосредованное взаимодействие через «лидеров мнений». Воздействие через убеждение. Оптимизация деятельности аудитории. Контакты с целью формирования группового сознания.

Тема 13. Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации

Понятие эффективности коммуникации. Обратная связь. Барьеры коммуникации и пути их преодоления: социальные, психологические, когнитивные, физические, языковые, технические. Влияние составных частей конфигурации коммуникативной цепи на эффективность коммуникации. Факторы повышения эффективности межличностной коммуникации. Совместимость партнеров как коммуникативных личностей, адекватное восприятие смысловой и оценочной информации, воздействие через убеждение. Понятие доступности информации. Функциональная связь доступности восприятия информации с новизной и оригинальностью сообщения. Влияние избыточности информации на доступность восприятия.

4.2. Разделы/темы дисциплины, их трудоемкость и виды занятий

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Таблица 4.1

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Методы исследования коммуникаций									
1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
2	Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
3	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
4	Современные концепции и модели коммуникации	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
5	Семиотический методологический подход к коммуникации	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
Раздел 2. Эффективность коммуникационной деятельности									
6	Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
7	Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
8	Коммуникационные каналы. Устная коммуникация	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
9	Коммуникационные каналы. Документная коммуникация	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
10	Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
11	Коммуникативная личность	14	2		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
12	Аудитория коммуникации	13	1		4	8		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
13	Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации	20	2		6	12		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
	Экзамен	36					36		
	Всего часов	216	18		54	108	36		
	Зачетные единицы				6				

Форма контроля: экзамен

№ п/п	Название раздела, темы	Очная форма обучения						Компетенции	Литература
		Всего	Аудиторные занятия			Самостоятельная работа	Контроль		
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы				
Раздел 1. Методы исследования коммуникаций									
1	Теория коммуникации как интегральная научная дисциплина	14,5	0,5		-	14		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
2	Категория коммуникации: сущность и основные подходы к определению	14,5	0,5		-	14		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
3	Разновидности коммуникаций. Межличностные, специализированные и массовые коммуникации	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
4	Современные концепции и модели коммуникации	15,25	0,25		-	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
5	Семиотический методологический подход к коммуникации	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
Раздел 2. Эффективность коммуникационной деятельности									
6	Коммуникационная деятельность. Понятие и первичная типология коммуникативного действия	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
7	Коммуникационная деятельность. Сотрудничество и конфликты	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
8	Коммуникационные каналы. Устная коммуникация	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
9	Коммуникационные каналы. Документная коммуникация	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
10	Коммуникационные каналы. Электронная коммуникация	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
11	Коммуникативная личность	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
12	Аудитория коммуникации	16,25	0,25		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
13	Эффективность коммуникации, факторы и барьеры коммуникации	16,5	0,5		1	15		ОПК-5, ПКО-3	Л.1-7
	Экзамен	9					9		
	Всего часов	216	4		10	193	9		
	Зачетные единицы	6							

Форма контроля: экзамен

5. ПЕРЕЧЕНЬ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий – расчетно-аналитическая работа по индивидуальному учебному заданию;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение материалов специализированных сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов (электронных учебников, методических материалов, представленных на сайте УрСЭИ), программных компьютерных программ;

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в программной оболочке Moodle – по темам, вынесенным на самостоятельное изучение;
- выполнение практических заданий в индивидуальном учебном задании;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса.

Указания и задания по самостоятельной работе выдаются на практических занятиях с учетом индивидуального уровня освоения материала студентом.

Темы для самостоятельной работы студентов:

1. Знаковые системы и теория массовой коммуникации У. Эко.
2. Кинесика как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
3. Интегрированные коммуникации в условиях коммуникативной революции и информационно-коммуникативного общества.
4. Э. Сепир: коммуникативные свойства культуры и роль языка. Языковые явления в рекламе и связях с общественностью.
5. Коммуникации в организациях: невербальный аспект.
6. Концепции массового общества, массовой аудитории и массовой культуры. Реклама как продукт массовой культуры.
7. Невербальная коммуникация как выразительное средство рекламы, кино и телевидения.
8. Основные гипотезы происхождения языка.
9. Основные концепции социальной сущности, роли и функций социальных коммуникаций и медиа в современном обществе.
10. Интегрированные коммуникации в условиях формирования информационно-коммуникативного общества в России.
11. Проксемика как выразительное средство кино и телевидения.
12. Публичные коммуникации античности и средневековья.
13. Публичные коммуникации Нового времени и эпохи Просвещения.
14. Теория информационного общества (Д. Белл) и современные интегрированные коммуникации.
15. Теория информационного общества (О. Тоффлер) современные интегрированные коммуникации.
16. Теория мифа Р. Барта и современная реклама.
17. Технологический прогресс, общественный прогресс и развитие социальных коммуникаций.
18. Технологический детерминизм в философии М. Маклюэна и визуализация современной массовой коммуникации.
19. Умберто Эко: семиотический анализ языка телевидения.
20. Медиа в моделях массовой культуры.

21. Медиа в обществе.
22. «Звезды» как медиафеномен.
23. Слухи как особый вид коммуникации.
24. Демократическое государство: коммуникативные основы.
25. Цветные революции и мыльные оперы как коммуникативные аналоги.
27. Информационные переходы в истории человечества.
28. Технологии коммуникативного воздействия.
29. Теория третьей волны Э. Тоффлера.
30. Коммуникативные барьеры: причины и пути преодоления (на материале коммуникативно-речевой деятельности сокурсников, в семье и др.).
31. Смешанное (креализованное) сообщение в публичной коммуникации.
32. Коммуникативная и прагматическая цели коммуникации в сфере рекламы (на материале рекламных изданий).
33. Диалогичность монологической коммуникации: рассказ о событии.
34. Самопрезентация в жизни современного человека.
35. Эффекты массовой коммуникации.

6. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Приложение №1 к рабочей программе дисциплины

7. ОСНОВНАЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ УЧЕБНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 488 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573153> (дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03546-3. – Текст: электронный.
2. Шарков, Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг / Ф.И. Шарков. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 324 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116042> (дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-03519-7. – Текст: электронный.
3. Шарков, Ф.И. Коммуникология: основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков. – 4-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 488 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496159> (дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02089-6. – Текст: электронный.
4. Паршукова, Г.Б. Основы теорий коммуникаций: теории и модели коммуникаций: [16+] / Г.Б. Паршукова; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 71 с.: ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576452> (дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-7782-3287-7. – Текст: электронный.

Дополнительная литература

5. Максимова, А.А. Основы педагогической коммуникации: учебное пособие: [16+] / А.А. Максимова. – 3-е изд., стер. – Москва: Флинта, 2020. – 167 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461090> (дата обращения: 30.09.2020). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9765-1943-5. – Текст: электронный.
6. Фатюшина, Е.Ю. Основы теории межкультурной коммуникации: учебно-методическое пособие: [16+] / Е.Ю. Фатюшина. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480142> (дата

обращения: 30.09.2020). – Библиогр.: с. 78-82. – ISBN 978-5-4475-9463-3. – DOI 10.23681/480142. – Текст: электронный.

7. Голуб, О. Ю. Теория коммуникации: учебник / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 338 с. — ISBN 978-5-394-01262-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/57124.html> (дата обращения: 30.09.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

8. РЕСУРСЫ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ "ИНТЕРНЕТ", НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

№ п/п	Интернет ресурс (адрес)	Описание ресурса
Профессиональные базы данных		
1.	http://www.icahdq.org/	сайт Международной ассоциации коммуникации.
2.	http://www.natcom.org/	сайт Национальной коммуникативной ассоциации США.
3.	www.russcomm.ru	сайт Российской коммуникативной ассоциации.
4.	http://www.raso.ru/	сайт Российской ассоциации по связям с общественностью
5.	http://pr-news.spb.ru/	Газета «PR-news»
6.	http://www.elibrary.ru	Научная электронная библиотека
7.	https://cyberleninka.ru/	Научная электронная библиотека «Киберленинка»

9. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Учебным планом дисциплины «Основы теории коммуникаций» предусмотрено чтение лекций, проведение семинарских занятий, консультаций, самостоятельная работа студента.

В процессе освоения дисциплины «Основы теории коммуникаций» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

На лекциях студенты получают основы базовых знаний по изучаемой дисциплине. Студент должен кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения, выделяемые преподавателем, обозначить материал, который вызывает трудности, сформулировать к нему вопросы и в конце лекции задать их преподавателю.

На семинарских занятиях контролируется уровень восприятия, знания и качество работы студентов с лекционным материалом, учебниками, нормативными актами, развитие навыков решения практических заданий, конкретных профессиональных ситуаций.

Большое место в учебном плане отведено самостоятельной работе студентов. По итогам

самостоятельной работы у студента должен выработаться навык исследования конкретного вопроса в рамках дисциплины и представления самостоятельных выводов на основе изучения учебного, нормативного материала и дополнительной литературы.

Самостоятельная работа студентов включает следующие ее виды:

- изучение тем самостоятельной подготовки по учебно-тематическому плану;
- самоподготовка к практическим и другим видам занятий;
- решение индивидуальных вариантов практических заданий;
- выполнение заданий в форме компьютерного тестирования;
- самостоятельная работа студентов при подготовке к экзамену.

Эти виды работ предполагают:

- самостоятельную работу студента в библиотеке;
- изучение сайтов по темам дисциплины в сети Интернет;
- изучение электронных учебных материалов сайте УрСЭИ.

Задания для самостоятельной работы студентов включают в себя:

- выполнение тестовых заданий, размещенных в Qwest, Moodle;
- изучение нормативных актов: Бюджетного Кодекса РФ, законов о бюджетах (федерального, субъектов РФ), о бюджетах государственных социальных внебюджетных фондов, постановлений (решений) о бюджетах муниципальных органов власти и других;
- подготовка докладов по отдельным вопросам курса;
- изучение статистических и аналитических материалов на официальных сайтах органов власти и по материалам периодической печати.

Указания по самостоятельной работе размещены в «Методических указаниях» на сайте УрСЭИ.

Результаты работы студентов подводятся в ходе их текущей и промежуточной аттестации. Рабочая программа учебной дисциплины обеспечена фондом оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации. *Текущая аттестация* проводится по разделам курса и имеет целью проверить уровень владения изученным материалом или степень сформированности отдельных навыков. Она отражает посещение студентами лекций и работу на семинарских занятиях. В случае, если студент не прошел текущую аттестацию, он не будет допущен к экзамену. Промежуточная аттестация проводится в виде экзамена за весь курс обучения дисциплине.

Методические указания по подготовке к экзамену

Наиболее ответственным этапом в обучении студентов является экзаменационная сессия. На ней студенты отчитываются о выполнении учебной программы, об уровне и объеме полученных знаний. Это государственная отчетность студентов за период обучения, за изучение учебной дисциплины, за весь вузовский курс. Поэтому так велика их ответственность за успешную сдачу экзаменационной сессии. На сессии студенты сдают экзамены или зачеты. Экзамен как высшая форма контроля знаний студентов оценивается по пятибалльной системе.

Залогом успешной сдачи всех экзаменов являются систематические, добросовестные занятия студента. Однако это не исключает необходимости специальной работы перед сессией и в период сдачи экзаменов. Специфической задачей студента в период экзаменационной сессии являются повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение года.

Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала сессии. Прежде чем приступить к нему, необходимо установить, какие учебные дисциплины выносятся на сессию и, если возможно, календарные сроки каждого экзамена или зачета.

Установив выносимые на сессию дисциплины, необходимо обеспечить себя программами. В основу повторения должна быть положена только программа. Не следует повторять ни по билетам, ни по контрольным вопросам. Повторение по билетам нарушает систему знаний и ведет к механическому заучиванию, к "натаскиванию". Повторение по

различного рода контрольным вопросам приводит к пропускам и пробелам в знаниях и к недоработке иногда весьма важных разделов программы.

Повторение - процесс индивидуальный; каждый студент повторяет то, что для него трудно, неясно, забыто. Поэтому, прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно посмотреть программу курса, установить наиболее трудные, наименее усвоенные разделы и выписать их на отдельном листе.

В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, накопленные при изучении программного материала: данные учебника, записи лекций, конспекты прочитанных книг, заметки, сделанные во время консультаций или семинаров, и др. Ни в коем случае нельзя ограничиваться только одним конспектом, а тем более, чужими записями. Всякого рода записи и конспекты - вещи сугубо индивидуальные, понятные только автору. Готовясь по чужим записям, легко можно впасть в очень грубые заблуждения.

Само повторение рекомендуется вести по темам программы и по главам учебника. Закончив работу над темой (главой), необходимо ответить на вопросы учебника или выполнить задания, а самое лучшее - воспроизвести весь материал.

Консультации, которые проводятся для студентов в период экзаменационной сессии, необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей. Без тщательного самостоятельного продумывания материала беседа с консультантом неизбежно будет носить «общий», поверхностный характер и не принесет нужного результата.

Есть целый ряд принципов («секретов»), которыми следует руководствоваться при подготовке к экзаменам.

Первый - подготовьте свое рабочее место, где все должно способствовать успеху: тишина, расположение учебных пособий, строгий порядок.

Второй - сядьте удобнее за стол, положите перед собой чистые листы бумаги, справа - тетради и учебники. Вспомните все, что знаете по данной теме, и запишите это в виде плана или тезисов на чистых листах бумаги слева. Потом проверьте правильность, полноту и последовательность знаний по тетрадям и учебникам. Выпишите то, что не сумели вспомнить, на правой стороне листов и там же запишите вопросы, которые следует задать преподавателю на консультации. Не оставляйте ни одного неясного места в своих знаниях.

Третий - работайте по своему плану. Вдвоем рекомендуется готовиться только для взаимопроверки или консультации, когда в этом возникает необходимость.

Четвертый - подготавливая ответ по любой теме, выделите основные мысли в виде тезисов и подберите к ним в качестве доказательства главные факты и цифры. Ваш ответ должен быть кратким, содержательным, концентрированным.

Пятый - помимо повторения теории не забудьте подготовить практическую часть, чтобы свободно и умело показать навыки работы с текстами, картами, различными пособиями, решения задач и т.д.

Шестой - установите четкий ритм работы и режим дня. Разумно чередуйте труд и отдых, питание, нормальный сон и пребывание на свежем воздухе.

Седьмой - толково используйте консультации преподавателя. Приходите на них, продуктивно поработав дома и с заготовленными конкретными вопросами, а не просто послушать, о чем будут спрашивать другие.

Восьмой - бойтесь шпаргалки - она вам не прибавит знаний.

Девятый - не допускайте как излишней самоуверенности, так и недооценки своих способностей и знаний. В основе уверенности лежат твердые знания. Иначе может получиться так, что вам достанется тот единственный вопрос, который вы не повторили.

Десятый - не забывайте связывать свои знания по любому предмету с современностью, с жизнью, с производством, с практикой.

Одиннадцатый - когда на экзамене вы получите свой билет, спокойно сядьте за стол, обдумайте вопрос, набросайте план ответа, подойдите к приборам, картам, подумайте, как

теоретически объяснить проделанный опыт. Не волнуйтесь, если что-то забыли.

При подготовке к занятиям необходимо еще раз проверить себя на предмет усвоения основных категорий и ключевых понятий курса.

**10. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ
ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ), ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ
ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ СПРАВОЧНЫЕ
СИСТЕМЫ**

№ п/п	Название программы/Системы	Описание программы/Системы
1.	http://consultant.ru/	справочно-информационная система Консультант Плюс
2.	http://garant.ru/	справочно-информационная система «Гарант».

**11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, НЕОБХОДИМАЯ ДЛЯ
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ
(МОДУЛЮ)**

Лекционные и лабораторные работы в аудиториях, оснащенных презентационным оборудованием (компьютер, имеющий выход в Интернет, мультимедийный проектор, экран, акустические системы), доской, рабочими учебными столами и стульями.

При необходимости занятия проводятся в компьютерных классах, оснащенных доской, экраном, рабочими учебными столами и стульями, персональными компьютерами, объединенными в локальные сети с выходом в Интернет, с установленным лицензионным программным обеспечением, с подключенным к ним периферийным устройством и оборудованием (мультимедийный проектор, акустическая система и пр.).

При проведении лабораторных работ с использованием индивидуальных учебных заданий студенты должны быть обеспечены калькуляторами.

Для лиц с ОВЗ. В учебных помещениях возможно оборудование специальных учебных мест, предполагающих увеличение размера зоны на одно место с учетом подъезда и разворота кресла-коляски, увеличения ширины прохода между рядами столов. В аудитории хорошее освещение, в соответствии с требованиями СЭС.

В случае обучения слабослышащих обучающихся аудитории по необходимости оборудуются аудиотехникой (микрофонами, динамиками, наушниками или головными телефонами, диктофонами).

12. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Основы теории коммуникаций» используются следующие образовательные технологии.

Стандартные формы обучения:

- лекции с использованием мультимедийных презентаций;
- семинарские занятия, на которых обсуждаются основные теоретические вопросы;
- письменные домашние работы;
- расчетно-аналитические задания;
- обзор официальных документов и материалов периодической печати;
- консультации преподавателей.

Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:

- лекции в диалоговом режиме;
- групповые дискуссии;
- моделирование и решение конкретных ситуационных задач;
- компьютерное тестирование.

Приложение №1 к разделу № 6
Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине (модулю)

6.1 ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ
В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этапами формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы являются семестры.

№ п/п	Код формируемой компетенции и ее содержание	Этапы (семестры) формирования компетенции в процессе освоения ОПОП	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	5 семестр	3 курс
2	ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	5 семестр	3 курс

6.2 ОПИСАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ И КРИТЕРИЕВ ОЦЕНИВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ
НА РАЗЛИЧНЫХ ЭТАПАХ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ, ОПИСАНИЕ ШКАЛ
ОЦЕНИВАНИЯ

В зависимости от количества баллов оценивание компетентности студента оценивается по уровням: от 3 до 4 баллов - «минимальный уровень», от 5 до 7 баллов - «базовый уровень», от 8 до 9 баллов - «высокий уровень».

Описание показателей и критериев оценивания компетенций

Показатели оценивания	Критерии оценивания компетенций	Шкала оценивания
Понимание смысла компетенции	Имеет базовые общие знания в рамках диапазона выделенных задач (1 балл) Понимает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла) Имеет фактические и теоретические знания в пределах области исследования с пониманием границ применимости (3 балла)	Минимальный уровень Базовый уровень Высокий уровень

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение компетенции в рамках изучения дисциплины	Наличие основных умений, требуемых для выполнения простых задач. Способен применять только типичные, наиболее часто встречающиеся приемы по конкретной сформулированной (выделенной) задаче (1 балл)	Минимальный уровень
	Имеет диапазон практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования. В большинстве случаев способен выявить достоверные источники информации, обработать, анализировать информацию. (2 балла)	Базовый уровень
	Имеет широкий диапазон практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем. Способен выявлять проблемы и умеет находить способы решения, применяя современные методы и технологии. (3 балла)	Высокий уровень
Способность применять на практике знания, полученные в ходе изучения дисциплины	Способен работать при прямом наблюдении. Способен применять теоретические знания к решению конкретных задач. (1 балл)	Минимальный уровень
	Может взять на себя ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем. Затрудняется в решении сложных, неординарных проблем, не выделяет типичных ошибок и возможных сложностей при решении той или иной проблемы (2 балла)	Базовый уровень
	Способен контролировать работу, проводить оценку, совершенствовать действия работы. Умеет выбрать эффективный прием решения задач по возникающим проблемам. (3 балла)	Высокий уровень

Шкала оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<ul style="list-style-type: none"> – полно раскрыто содержание материала; – материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; – продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; – точно используется терминология; – показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; – ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; – продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; – продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; – допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9</p>

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

2	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> – вопросы излагаются систематизировано и последовательно; – продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер; – продемонстрировано усвоение основной литературы. – ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя; допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7</p>
3	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала; – усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам; – имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; – при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации; – продемонстрировано усвоение основной литературы. <p>- количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>
4	Неудовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> – не раскрыто основное содержание учебного материала; – обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала; – допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов <p>- не сформированы компетенции, умения и навыки, количество баллов за освоение компетенций менее 3.</p> <p>- отказ от ответа или отсутствие ответа</p>

Шкала оценки письменных ответов по дисциплине

№ п/п	Оценка за ответ	Характеристика ответа
1	Отлично	<p>Материал раскрыт полностью, изложен логично, без существенных ошибок, выводы доказательны и опираются на теоретические знания</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 8 до 9</p>
2	Хорошо	<p>Основные положения раскрыты, но в изложении имеются незначительные ошибки выводы доказательны, но содержат отдельные неточности</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 5 до 7</p>
3	Удовлетворительно	<p>Изложение материала не систематизированное, выводы недостаточно доказательны, аргументация слабая.</p> <p>Количество баллов за освоение компетенций от 3 до 4</p>

4	Неудовлетворительно	Не раскрыто основное содержание материала, обнаружено незнание основных положений темы. Не сформированы компетенции, умения и навыки. Количество баллов за освоение компетенций менее 3 Ответ на вопрос отсутствует
---	---------------------	---

Для студентов с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены следующие оценочные средства:

<i>Категории студентов</i>	<i>Виды оценочных средств</i>	<i>Форма контроля и оценки результатов обучения</i>
С нарушением слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушением зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушением опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету.	Организация взаимодействия с обучающимися посредством электронной почты, письменная проверка

Студентам с ограниченными возможностями здоровья увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. В освоении дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья большое значение имеет индивидуальная работа. Под индивидуальной работой подразумевается индивидуальная учебная работа (консультации), то есть дополнительное разъяснение учебного материала и углубленное изучение материала с теми обучающимися, которые в этом заинтересованы.

6.3 ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Этап формирования компетенций в процессе изучения дисциплины «Основы теории коммуникаций» характеризуется следующими типовыми контрольными заданиями

Типовые контрольные вопросы для подготовки к экзамену при проведении промежуточной аттестации по дисциплине

1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.
2. Объект, предмет и методология теории коммуникации.
3. Соотношение теории коммуникации и других гуманитарных дисциплин.
4. Методы теории коммуникации.
5. Сущность понятия коммуникации.
6. Понимание коммуникации в различных парадигмах (концепция Р. Крейга).
7. Коммуникация как процесс. Понятие доступности информации.
8. Основные этапы и направления развития теории коммуникации.
9. Процессно-информационные модели коммуникации. Модель коммуникации Гарольда Лассуэлла.
10. Процессно-информационные модели коммуникации. Математическая модель коммуникации Шеннона и Уивера
11. Модель коммуникации Джорджа Гербнера.
12. Социально-психологическая модель Теодора Ньюкомба.
13. Общая характеристика семиотического подхода к коммуникации.
14. Понятие и структура знака

15. Типология знаков.
16. Свойства и принципы функционирования знаков и знаковых систем
17. Коммуникативные действия и их формы. Подражание, диалог, управление.
18. Виды, уровни и формы коммуникационной деятельности.
19. Сотрудничество и конфликты в коммуникационной деятельности.
20. Правда и ложь в коммуникационной деятельности.
21. Разновидности коммуникационных каналов.
22. Схема устной коммуникации. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации.
23. Функции естественного языка и речи.
24. Проект искусственного международного языка эсперанто
25. Система документной коммуникации в XX веке. Коммуникационные барьеры.
26. Функции документов.
27. Цензура как орудие коммуникационного насилия
28. Понятие и функции электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры.
29. Глобальная коммуникационная система Интернет.
30. Понятие и структура личности.
31. Коммуникативная личность: сущность и содержание.
32. Модель коммуникативной личности.
33. Коммуникативная компетентность личности.
34. Аудитория коммуникации. Использование манипулятивных технологий в коммуникативном процессе. Ролевые и манипулятивные классификации.
35. Барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.
36. Объясните, кто такие коммуниканты. Могут ли влиять на успешность коммуникации интересы коммуникантов?
37. Назовите и охарактеризуйте социологические методы сбора информации о функционировании коммуникации.
38. Поясните, что понимается под коммуникативным пространством.
39. Опишите основные модели коммуникации. Что есть общего и специфического в моделях? В чем состоят их достоинства и недостатки?
40. Охарактеризуйте структуру массовой коммуникации по Г. Лассуэллу.
41. Дайте характеристику общенаучным принципам изучения социальной коммуникации: историческому, структурному, функциональному, системному и др.
42. Что относится к частнонаучным методам исследования?
43. Дайте определение понятию «массовая коммуникация». Определите механизм превращения социальной информации в массовую информацию.
44. Каково соотношение понятий «вербальная коммуникация» и «невербальная коммуникация»?
45. Какова роль коммуникаторов в создании массовой информации?
46. Кто и какими средствами осуществляет контроль за процессом создания массовой информации в СМК?
47. Охарактеризуйте роль и значение Интернета как способа политической коммуникации.

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине в п.6.2.

Типовые практические задачи (задания, тесты) билетов для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

ИТОГОВЫЙ ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ВАРИАНТ 1

Компетенция	Вопрос	Ключ
<p>ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>1. Какая наука занимается нормативным и ненормативным употреблением слов и сло-восочетаний в речи. а) этнография; б) лингвистика; в) паралингвистика; г) социолингвистика.</p>	
	<p>2. Система мотивированных речевых действий людей в социально- значимых ситуаци-ях, обусловленных правилами и нормами речи, принятыми в обществе – это: а) речевая деятельность; б) общение; в) коммуникация.</p>	
	<p>3. Выберите специализированные функции социальной коммуникации: а) информационная; б) апеллятивная; в) прагматическая; г) экспрессивная; д) побудительная; е) ритуальная; ж) перформативная.</p>	
	<p>4. Основные параметры коммуникативной личности. <i>Определите неверный параметр:</i> а) мотивационный; б) когнитивный; в) креативный; г) функциональный.</p>	
	<p>5. Совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и восприятие им речевых текстов – это а) языковая личность; б) коммуникативная личность.</p>	
	<p>6. Помехи, мешающие взаимодействию между коммуникантами – это _____.</p>	
	<p>7. Все потребители информации, распространяемой по каналам СМІ – это _____.</p>	
<p>ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p>	<p>8. Убеждение – это: а) способ речевого воздействия; б) способность к волеизъявлению; в) способность к самоанализу.</p>	
	<p>9. Коммуникация, охватывающая огромную часть человечества в транснациональных масштабах по всему миру – это _____ коммуникация.</p>	
	<p>10. Язык, сложившийся в ходе общественной практики у того или иного народа, и выступающий важнейшим средством общения, обмена мыслями и взаимного понимания между людьми: а) искусственный язык;</p>	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

	б) информационный язык; в) естественный язык.	
ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.	11. Система условных знаков, символов, правил передачи информации по каналам связи – это: а) знак; б) текст; в) код.	
	12. Инициатор коммуникативных связей; лицо или группа лиц, формирующих и передающих сообщения – это: а) коммуникант; б) коммуникатор; в) реципиент.	
	13. Система взаимосвязей, осуществляемых между представителями различных стран – это а) межгрупповая коммуникация; б) международная коммуникация; в) межличностная коммуникация.	
	14. Наука, исследующая свойства знаков и знаковых систем в обществе: а) семантика; б) семиотика; в) синтактика.	
	15. Систематическое распространение сообщений (через печать, радио, телевидение, кино, звукозапись, видеозапись) среди численно больших, рассредоточенных аудиторий с целью утверждения духовных ценностей данного общества и оказания идеологического, политического, экономического или организационного воздействия на оценки, мнения и поведение людей а) массовая коммуникация; б) межгрупповая коммуникация; в) нравственная коммуникация.	

ВАРИАНТ 2

Компетенция	Вопрос	Ключ
ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	1. Группа функций, обеспечивающая информационное обслуживание массового сознания и, прежде всего, общественного мнения: а) коммуникативная; б) культуроформирующая; в) идеологическая.	
	2. Общение с помощью слов: а) вербальная коммуникация; б) невербальная коммуникация; в) паравербальная коммуникация.	
	3. Источник информации, создатель сообщения: а) коммуникатор; б) коммуникант; в) получатель сообщения.	

<p>ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>4. Единство означаемого и означающего: а) сема; б) знак; в) денотат.</p>	
	<p>5. Эмоциональное звуковое сопровождение (смех, плач, паузы, вздохи, покашливание, звукоподражание): а) невербальная коммуникация; б) экстралингвистика; в) прагмалингвистика.</p>	
	<p>6. Многоцветное, попеременное выступление каждого участника в роли коммуниканта и реципиента а) транзакционная коммуникация; б) межличностная коммуникация; в) линейная коммуникация.</p>	
	<p>7. Научная дисциплина, изучающая природу, виды и функции знаков, знаковые системы и знаковую деятельность человека, знаковую сущность естественных и искусственных знаков с целью построения общей теории знаков а) просодика; б) семиотика; в) коммуникативистика.</p>	
<p>ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p>	<p>8. Целенаправленное речевое действие, совершаемое в соответствии с принципами и правилами речевого поведения, принятыми в данном обществе; единица нормативного социоречевого поведения, рассматриваемая в рамках прагматической ситуации а) речевой акт; б) дискурс; в) убеждение.</p>	
	<p>9. Совокупность различных условий, при которых осуществляется коммуникация а) контекст; б) фон; в) шумы.</p>	
	<p>10. Модель, которая сыграла значительную роль в развитии многих наук, связанных с обменом информацией а) модель Ласуэлла; б) модель Мак-Люэна; в) модель Шеннона-Уивера.</p>	
	<p>11. Отрасль языкознания, изучающая язык в связи с социальными условиями его существования а) социология б) социокоммуникативистика в) социоллингвистика</p>	
	<p>12. Факторы, препятствующие эффективной коммуникации: а) коммуникативный барьер; б) языковой барьер; в) стилистический барьер.</p>	

<p>ПКО-3 - Способность применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта.</p>	<p>13. Типы коммуникаций по масштабности процесса коммуникации и массовости: а) массовые; б) межличностные; в) дистанционные.</p>	
	<p>14. Общение между носителями наднациональных культурных образований: а) межкультурная коммуникация; б) супракультурная коммуникация; в) массовая коммуникация.</p>	
	<p>15. Коммуникация одного человека с другим, в процессе которой они регулируют речевое поведение друг друга для осуществления взаимодействия и воздействия в соответствии с их основной целью и мотивами в условиях совместной деятельности а) межгрупповая; б) межличностная; в) массовая.</p>	

Критерии формирования оценок по тестам

Оценка	Требования к знаниям
отлично	80%-100%
хорошо	65-80%
удовлетворительно	50-65%
неудовлетворительно	менее 50%
зачтено	50% и более
не зачтено	менее 50%

6.4 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Форма билета для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Образовательного учреждения профсоюзов

высшего образования

«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Социально - экономический факультет

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

профиль «Реклама и связи с общественностью»

Для очной и заочной формы обучения

Дисциплина: «Основы теории коммуникаций»

Экзаменационный билет № 1

1. Теория коммуникации: основные понятия и идеи.
2. Проект искусственного международного языка эсперанто.

Утверждено на заседании кафедры ГЕМД, протокол от _____ № ____

Зав. кафедрой ГЕМД

Критерии оценки изложены в шкале оценки для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (п.6.2.).

Проверка сформированности компетенций:

ОПК-5 – СПОСОБЕН УЧИТЫВАТЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕДИАКОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ РЕГИОНА, СТРАНЫ И МИРА, ИСХОДЯ ИЗ ПОЛИТИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ МЕХАНИЗМОВ ИХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ, ПРАВОВЫХ И ЭТИЧЕСКИХ НОРМ РЕГУЛИРОВАНИЯ.

Задание 1. Письменные работы

Вариант 1. Подготовьте эссе на тему:

1. Виртуальная реальность – терапия или болезнь личности/общества?
2. Информация и информированность – зло или благо?
3. Почему мы разучились писать письма?
4. Почему мы, по свидетельству экспертов, из самой читающей и грамотной страны мира превратились в малочитающую и малограмотную?

Вариант 2. Подготовьте реферат на тему:

1. Развитие средств коммуникации в процессе антропогенеза.
2. Развитие технических средств коммуникации.
3. Проблема коммуникации в античной культуре.
4. Коммуникативная проблематика в христианской культуре.
5. Проблема коммуникации в эпоху Возрождения и Новое время.
6. Философские подходы к построению теории коммуникации.
7. Семиотика и теория Ч. Пирса.
8. 4. Семиотика и теория Ч. Морриса.
15. Значение коммуникации в современном обществе у Ю. Хабермаса
16. Технократический подход к изучению коммуникации.
17. Теория информационного общества.
18. Теория Г.М. Маклюэна.
19. Математическая теория коммуникации К. Шеннона.
20. Интеракционный подход теории коммуникации
21. Интеракционистский культурологический подход к изучению коммуникации.
22. Теория межкультурного содержания коммуникации
23. Лингвистические подходы к изучению теории коммуникации.
24. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра
25. Социолингвистический подход в теории коммуникации.
26. Теории массовой коммуникации.
27. Основные методы теории коммуникаций.
28. Различия в коммуникативных способностях человека и животных.
29. «Лингвистический поворот» в философии XX в.
30. Вклад немецкой классической философии в развитие теории коммуникаций.
31. Становление информационно-коммуникативного общества в России.
32. Информационная концепция коммуникации.
33. Кибернетические аспекты коммуникации.
34. Виды коммуникации: цели, социально-психологические механизмы.
35. Семиотические особенности различных коммуникативных систем.
36. Соотношение сознательного и бессознательного в невербальной коммуникации.
37. Коммуникативные функции языка.
38. Специфика коммуникации в изобразительном искусстве, архитектуре, танце, музыке, театральном искусстве, литературе.

39. Способы воздействия в межличностной коммуникации.

40. Теории массовой коммуникации в отечественных и зарубежных исследованиях.

Критерий оценки рефератов и эссе

- 1) соответствие теме;
- 2) глубина проработки материала;
- 3) правильность использования источников;
- 4) оформление.

Оценка «5» ставится, если работа соответствует всем, перечисленным выше критериям.

Оценка «4» ставится, если работа соответствует трем из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «3» ставится, если работа соответствует двум из четырех, перечисленных выше критериев.

Оценка «2» ставится, если работа соответствует только одному из перечисленных выше критериев.

Задание 2. Изучение терминов

Вариант 1. Заполните глоссарий терминов

Понятие	Определение
Абстракция	
Авантаж	
Авторитаризм	
Альтернативные коммуникации	
Амбивалентный	
Аргументация	
Аудитория (зрительская, массовая, слушателей, читателей, целевая)	
Барьеры коммуникации	
Безопасность массовой информации	
Бихевиоризм	
Брейнсторминг (мозговой штурм)	
Брифинг	
Буфер	
Вербальные коммуникативные средства	
Взаимная интерпретация	
Виды вербальной коммуникации	
Виртуальная реальность	
Возражение, Гедонизм	
Глобальная информационная безопасность	
Глобальная коммуникация	
Групповая динамика	
Дайджест	
Двухступенчатая модель коммуникации	
Декодировать	
Деструктивный	
Диагностика (социальная, социологическая)	
Диалог, Дискурс	
Доказательство, Доминанта	

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Единая теория коммуникации	
Желтая пресса	
Зондирование	
Имидж, имиджмейкер	
Импонировать	
Инсайдер, инсайт	
Инсинуация	
Интерактивное телевидение	
Интернет, интранет	
Информациология	
Информационные: система, среда, общество, пространство	
Инцидент	

Вариант 2. Заполните глоссарий терминов

Понятие	Определение
Истеблишмент	
Каналы коммуникации	
Карт-бланш, катарсис	
Кейс-история	
Клише, код	
Коммуникабельность	
Коммуникант, коммуникатор	
Коммуникативная личность	
Коммуникативная сфера	
Коммуникативная харизма	
Коммуникативные средства	
Коммуникативный процесс	
Коммуникация (44 вида)	
Коммюнике	
Компоненты модели коммуникации	
Конвенция	
Консенсус, контекст	
Конфиденциальный	
Конфронтация	
Корпоративная культура, имидж	
Лапидарный, латентный	
Легитимность, Лейтмотив	
Лидеры мнений	
Манипулирование, масс-медиа	
Массовая аудитория	
Менталитет, ментальность Многоканальность коммуникации	
Модели коммуникации	
Мониторинг социальный	
Мотивация	
Невербальные коммуникативные средства	
Общение, общественное мнение	

Оппонент, опровержение	
Паблсити	
Паблик рилейшнз, популизм	
Постфактум, прагматика	
Рейтинг, релевантность	
Респондент, реципиент	
Семантика, семиотика, синтактика	
Социальная коммуникация	
Телекоммуникация	
Теория коммуникации	

ПКО-3 - СПОСОБНОСТЬ ПРИМЕНЯТЬ ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ПРИ РАЗРАБОТКЕ И РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИОННОГО ПРОДУКТА.

Задание 1. Кейсы

Вариант 1

1. Приведите 5 примеров появления барьеров в коммуникации, с которыми сталкивались лично Вы. Определите тип барьера. Какое влияние эти барьеры оказали на процесс и результаты коммуникации?
2. Приведите примеры использования моделей массовой коммуникации (двух-ступенчатой, диффузной, спирали молчания) средствами массовой информации.
3. Зарисуйте и (или) опишите 12 знаков, обозначив их форму и содержание, классифицируйте их с точки зрения типологии Чарльза Пирса (должны присутствовать знаки всех трёх типов, результаты можно оформить в таблицу).

Вариант 2

1. Установлено, что полиглот, владеющий не одним иностранным языком, легче усваивает другие языки. Как вы думаете, чем можно объяснить этот факт?
2. Перечислите правила убеждения, которые Вы знаете? Приведите примеры, как, когда и где они могут быть использованы.
3. Прокомментируйте точку зрения канадского ученого Г. М. МакЛюэнв (McLUHAN, Herbert Marshall), согласно которой *The medium is the message* (средство и есть сообщение). Что, на ваш взгляд, важнее – содержание сообщения или средство передачи сообщения (алфавит, пресса, электронные СМИ)?

Задание 2. Кейсы

Вариант 1

1. Вам необходимо пригласить на мероприятие День открытых дверей ПГУ внешнюю и внутреннюю аудиторию. Какую модель коммуникации вы выберете для достижения цели? Обоснуйте свой выбор.
2. Приведите примеры языковых, стилистических, семантических и других барьеров коммуникации. Объясните свою точку зрения.
3. Приведите примеры проблем, возникающих в процессе коммуникации: полярные воззрения, защитная аргументация, когнитивный диссонанс; объясните причины их возникновения.

Вариант 2

1. Психологами доказано, что разговор на повышенных тонах блокирует понимание, потому что внимание адресата, на которого направлен поток возмущенных слов, концентрируется не на смысле объяснения, а на отношении говорящего к партнеру. Отвлекают

от содержания речи говорящего практически все неречевые проявления голоса (шум): хихиканье, хныканье, шепот, крик, зевота, хезитация. Докажите правоту этой точки зрения или опровергните ее.

2. Определите, к каким видам коммуникации относятся следующие ситуации: беседа двух друзей; выступление президента страны по телевизору; реклама сока «Добрый» по телевизору; электронное сообщение коллеге.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

№п/п	Подразделение	Фамилия	Подпись	Дата
1	Кафедра ГЕМД	И.О. Тимофеева		10.06.2020
2	Библиотека	Г.В. Шпакова		10.06.2020
3	Учебно-методический отдел	М.О. Дерябичева		10.06.2020